



Študentska
organizacija Univerze
v Ljubljani

MEDIANA

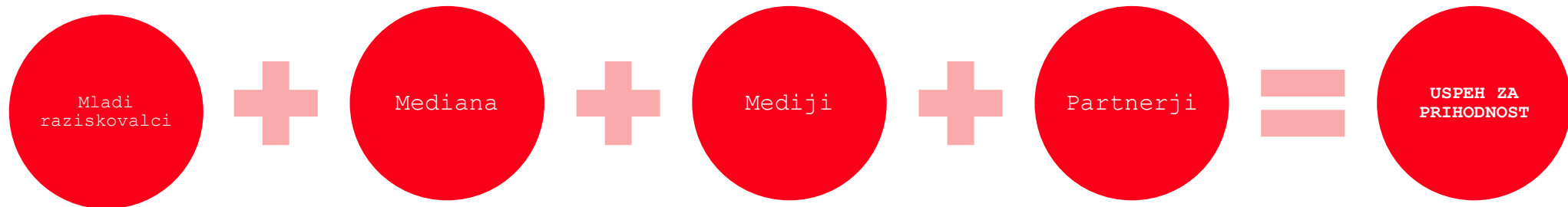
RISING FUTURE 2021

Ljubljana, april 2021



VIZIJA

- Na Mediani prepoznavamo potrebo po večji prepoznavnosti pomena raziskav, sploh na področju trajnostnega razvoja in družbene odgovornosti. V projekt **MEDIANA: RISING FUTURE** želimo vključiti mlade, ki si želijo nadgraditi svoje znanje na področju trženjskih in javnomnenjskih raziskav ter se preizkusiti v vlogi pravih raziskovalcev
- V sodelovanju s partnerskimi podjetji, mediji ter mladimi raziskovalci želimo soustvariti projekt **MEDIANA: RISING FUTURE**, ki bo poleg kakovostnih raziskav za naročnike v korist tudi pri osveščanju pomena trajnostnega razvoja v družbi in razvoju raziskovalne stroke skozi izobraževanje bodočih talentov v trženjskih raziskavah



TEMATIKA RISING FUTURE 2021

- V letu, ki ga bo še vedno močno zaznamovala epidemija koronavirusa, želimo s projektom **MEDIANA: RISING FUTURE** opozoriti na pomen **družbene odgovornosti v POST-COVID svetu**
- Družbeno odgovornost razumemo kot zavedanje, da je naš uspeh odvisen od vseh deležnikov v procesu poslovanja: zaposlenih, okolja, skupnosti, vodenja, poslovnih partnerjev ter podpore širši družbi. Družbena odgovornost je v 21. stoletju nujnost za vsako podjetje, ki gleda v prihodnost, tudi tako negotovo, kot jo pričakujemo v post-covid realnosti



Kakšne so prednosti za študente – mlade raziskovalce?

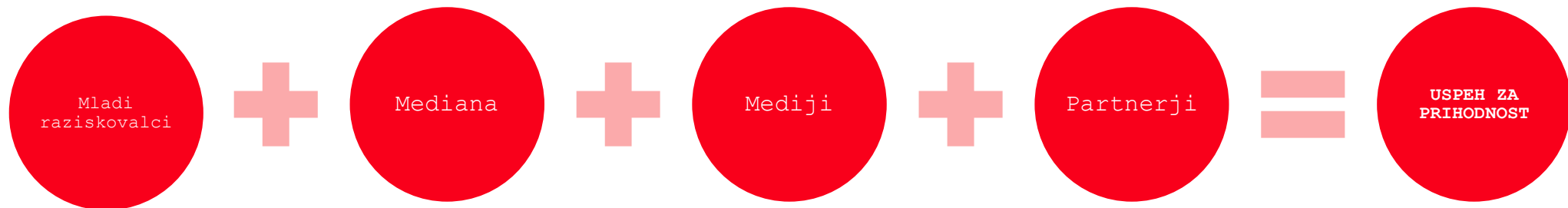
- Sodelovanje v projektu RISING FUTURE bo mladim raziskovalcem omogočilo neposreden vpogled v dejanske potrebe podjetij in način izvajanja raziskav na tržišču.
- Preko prijave na projekt bodo pridobivali nova znanja in izkušnje, ki jim bodo lahko v pomoč tako pri študiju, kot tudi kasneje ob iskanju zaposlitve.
- Mladi raziskovalci bodo med projektom v stiku z mnogimi uspešnimi slovenskimi podjetji, kar je odlična priložnost za mreženje in iskanje novih priložnosti za prihodnost. Zmagovalni primer Mediana RISING FUTURE bo predstavljen tudi vsem dosedanjim naročnikom oz. partnerjem Mediane.
- Nenazadnje bodo najbolj uspešni mladi raziskovalci pridobili tudi medijsko izpostavitvev (predstavitev treh finalistov ter predstavitev zmagovalca ter zmagovalnega primera v Marketing Magazinu, osrednjem mediju marketinške in raziskovalne stroke), kar bo obogatilo njihove reference za prihodnost, poleg tega pa bodo finalisti prejeli nagrade, zmagovalec projekta Rising Future pa bo za nagrado prejel enomesečno plačano prakso Inštituta Mediana, objavo članka na spletni strani WIN (Worldwide Independent Network of Market Research and Opinion Polling) ter možnost predstavitve projekta na WIN evropski konferenci. Dodatne bogate nagrade ali prakse so prispevali tudi zainteresirani partnerji.

Kakšne so naloge študentov – mladih raziskovalcev?

- Priprava raziskovalnega načrta glede na izzive, s katerimi se na temo DRUŽBENA ODGOVORNOST V POST-COVID SVETU soočajo najuspešnejša slovenska podjetja
- Kratka predstavitev raziskovalnega načrta žiriji (kratek video posnetek z utemeljitvijo). Žirija bo raziskovalne načrte pregledala in izbrala tri finaliste z najboljšimi raziskovalnimi predlogi.
- V kolikor so mladi raziskovalci izbrani med finaliste, dejanske raziskave izvedejo s pomočjo Inštituta Mediana, pripravijo poročilo in predstavitev za žirijo, ki bo izbrala zmagovalca projekta RISING FUTURE
- Zmagovalec bo svoje delo nadaljeval z objavo članka spletni strani WIN (Worldwide Independent Network of Market Research and Opinion Polling) ter predstavitvijo projekta na evropski konferenci, predvidevamo pa tudi nekaj medijskih priložnosti

KORISTI

- Mladi raziskovalci se soočijo z izvedbo raziskav v dejanskih okoliščinah, za dejanske naročnike z dejanskimi izzivi, kar jim daje izredno priložnost za spoznavanje področja trženjskih in javnomnenjskih raziskav iz perspektive, ki je omogočena le redkim
- Mladi raziskovalci pridobijo možnosti mreženja znotraj najuspešnejših slovenskih podjetij
- Potegujejo se za izredne priložnosti, kot so prakse, medijska izpostavitve ter sodelovanje na eni največjih konferenc s področja trženjskih raziskav





KAKO SE PRIJAVIM?

- Zainteresirani študentje najkasneje do 30.4.2021 pošljejo elektronsko pošto z naslovom „SODELOVANJE V PROJEKTU RISING FUTURE“ na masa.muster@mediana.si
- V e-pošti naj študentje navedejo:
 - Ime in priimek
 - Fakulteto, s katere prihajajo, ter program, v katerega so vpisani
 - Letnik študija
- V začetku maja bodo vsi prijavljeni študentje obveščeni o nadaljnjih aktivnostih in obveznostih preko elektronske pošte.



|

HVALA ZA VAŠO POZORNOST!

www.medianagroup.net

mediana@medianagroup.net

